

PRESENTACIÓN COMERCIAL



20
25



+51 912 219 011



www.engie24.com

¿Quiénes somos?



ENGIE 24 S.A.C. – Innovación que transforma tu negocio
Fundada en 2024, ENGIE 24 S.A.C. es una empresa peruana que destaca por su enfoque innovador y soluciones integrales. Conformada por dos divisiones especializadas, la empresa responde de manera eficaz a las diversas necesidades del mercado empresarial, ofreciendo servicios adaptados que potencian el crecimiento y la competitividad de sus clientes.

D1

DIVISIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

Especializada en potenciar la visibilidad y el posicionamiento de marcas, esta división desarrolla estrategias creativas y personalizadas en publicidad digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico y campañas de marketing integradas. Su enfoque innovador permite conectar con el público objetivo, fortalecer la presencia digital y aumentar la competitividad de cada cliente en su sector.



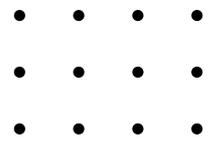
D2

DIVISIÓN DE INTELIGENCIA DE DATOS Y CONSULTORIA EMPRESARIAL

Enfocada en transformar datos en decisiones estratégicas, esta división ofrece soluciones integrales para optimizar la gestión empresarial. A través de herramientas analíticas, automatización de procesos y consultoría especializada, D2 impulsa la eficiencia operativa, el control financiero y la toma de decisiones basada en información precisa y oportuna.



D1: DIVISIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD



Gestión de Campañas Publicitarias:

Diseñamos y ejecutamos campañas en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn, aplicando estrategias de segmentación y optimización continua para maximizar el alcance y el retorno de inversión.



Diseño de Piezas Gráficas para Redes Sociales:

Creamos contenido visual impactante y adaptado a cada plataforma digital, reforzando la identidad de marca y mejorando el engagement con el público objetivo.



SEO & SEM: Posicionamiento y Publicidad en Buscadores:

Optimizamos tu sitio web para mejorar su visibilidad en buscadores y desarrollamos campañas en Google Ads que atraen tráfico calificado y aumentan la conversión.



Representación y Posicionamiento de Marcas:

Impulsamos la imagen de tu marca a través de estrategias de comercialización, branding digital y alianzas estratégicas que fortalecen tu presencia en el mercado.



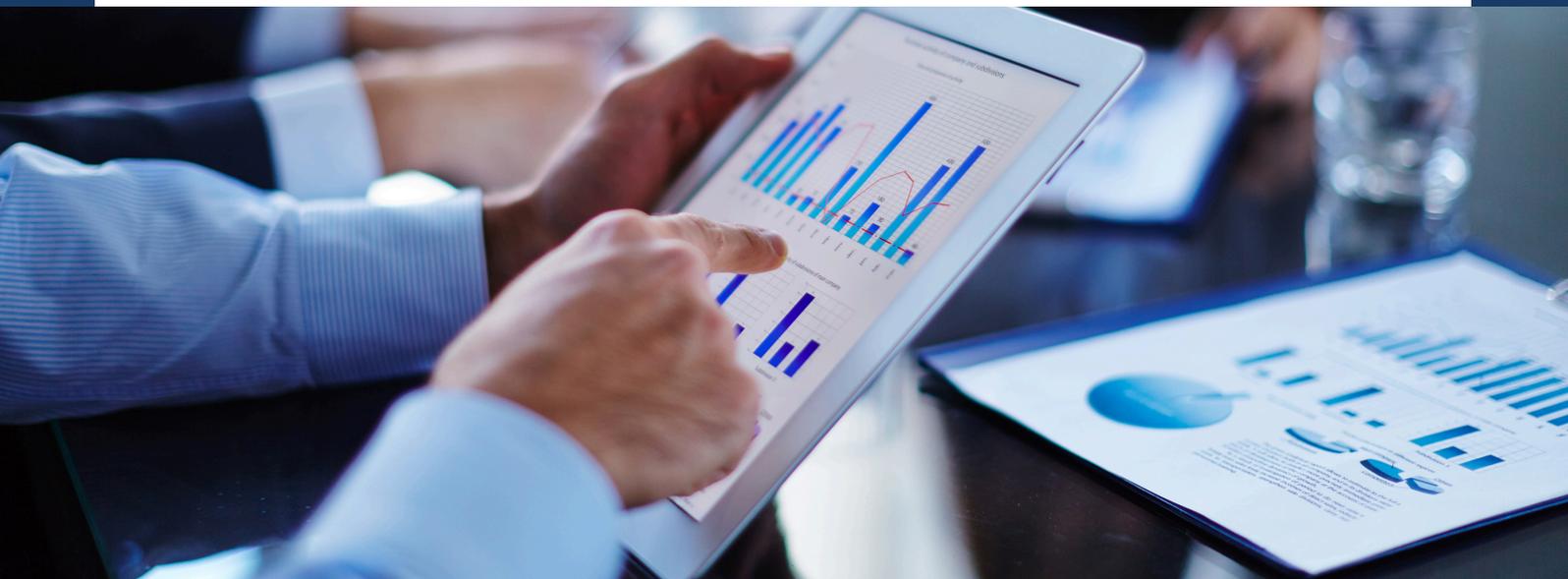
Estrategias para Aumentar la Presencia Online:

Aplicamos content marketing, campañas con influencers y análisis del comportamiento digital para lograr mayor alcance y fidelización de tu audiencia.



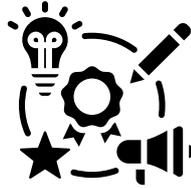
Diseño y Desarrollo de Páginas Web:

Desarrollamos sitios web modernos, responsivos y funcionales, optimizados para la experiencia del usuario e integrados con herramientas de analítica y comercio electrónico.



Metodología

Presentamos una propuesta comercial de marketing diseñada por ENGIE 24, enfocada en fortalecer el posicionamiento de marca de nuestros clientes, optimizar sus canales de captación de clientes y maximizar las conversiones en ventas. A través de una metodología estratégica y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, impulsamos el crecimiento y la sostenibilidad del negocio en el competitivo mercado actual.



Crear Branding

Diseñamos estrategias que fortalecen el reconocimiento y la identidad de marca, destacándola con atributos únicos y relevantes. Conectamos emocionalmente con tu audiencia para construir confianza y fidelidad, asegurando que tu marca sea un referente en su sector.



Optimizar Adquisición

Optimizamos el canal de ventas y lo preparamos para implementar estrategias inbound, asegurando una captación eficiente y sostenible.



Potenciar Conversiones

Nutrición y conversión de leads en ventas reales, maximizando el retorno de la inversión en cada etapa del embudo de ventas.



Framework: Metodología de trabajo



Full funnel

Líneas de acción

AWARENESS

- Publicidad por atributos diferenciadores.
- Autoridad de marca.
- Marketing de contenido.

ADQUISICIÓN

- Publicidad por insights.
- Remarketing

ACTIVACIÓN

- Nutrición lead.
- Triggers: Mailing, WhatsApp, SMS.

CONVERSIÓN

- Push driver de compra.
- Cross-selling / Upselling

FIDELIZACIÓN

- Campaña reactivación compra, Canal referidos orgánicos.

Herramientas Inteligentes para Potenciar el Crecimiento de tu Negocio con ENGIE 24



ManyChat



Meta Business Suite



Google Ads



En ENGIE 24, transformamos negocios con estrategias digitales innovadoras. Usamos herramientas poderosas que conectan con tu audiencia, optimizan tus procesos y generan resultados tangibles para tu marca. ¡Lleva tu negocio al siguiente nivel con nuestro enfoque estratégico!



Meta Business Suite

El centro de control perfecto para gestionar y potenciar la presencia digital en Facebook e Instagram. Desde programar publicaciones hasta analizar métricas, esta herramienta nos permite mantener una comunicación estratégica y constante con el público objetivo.



Manychat

Un asistente virtual inteligente que automatiza conversaciones estratégicas, captando clientes en tiempo real y guiándolos hacia la acción clave.



Google Ads

La llave para conectar con las personas correctas en el momento ideal. Diseñamos campañas estratégicas, optimizadas con palabras clave precisas, que garantizan máxima visibilidad y tráfico de calidad para tu negocio.



Adobe Illustrator

Creamos contenido visual profesional y atractivo que refleja la esencia de tu marca. Desde piezas gráficas impactantes hasta elementos únicos de identidad visual, cada diseño está pensado para captar la atención y transmitir tu mensaje de forma creativa y poderosa.



Data Studio

Análisis de datos en tiempo real mediante dashboards dinámicos que permiten tomar decisiones basadas en información clara y precisa.

Alcance del Servicio

	MENTOR	SCALE	EXPONENTIAL
Crear Branding			
Diagnóstico	M	●	●
Segmentación	M	●	●
Concepto de marca y manual de marca		●	●
Campañas publicitarias trimestrales.		●	●
Optimizar Adquisición			
Paid media en Meta Ads, LinkedIn Ads y/o Google Ads: Setup de grupo de anuncios al mes; optimizadas periódicamente.	M	5	8
Análisis trimestral de tendencias del consumidor.	M	●	●
Social media y marketing de contenido mensual: Posts en formatos imagen, carrusel, post animado (video) y/o story	M	12	22
SEO Strategy: Keyword research mensual, investigación y redacción de artículos de blog optimizados en SEO.	M	6	8
Potenciar Conversión			
Remarketing: web push, masivos y retargeting.	M		●
Referidos orgánicos	M		●
Optimización web, web blog y landing o lead magnet.	M		3
Soluciones Creativas Multicanal			
Piezas gráficas multiplataforma (imagen).		●	●
Piezas gráficas multiplataforma (video) nativos proporcionados por el cliente		●	●

BENEFICIOS

MENTOR

SCALE

EXPONENTIAL

PRESUPUESTO

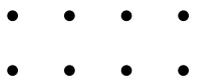
PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

Cotización válida por 5 días útiles por demanda. Contrato mínimo por 6 meses. Precios no incluyen impuestos, producción audiovisual ni de terceros



D2: DIVISIÓN DE INTELIGENCIA DE DATOS Y CONSULTORIA EMPRESARIAL



GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONTROL DE GESTIÓN

- Optimizamos proyectos y procesos clave como finanzas y logística, fortaleciendo equipos con herramientas analíticas, metodologías ágiles e indicadores de desempeño.



DASHBOARDS Y REPORTES INTELIGENTES

- Diseñamos paneles personalizados en Power BI e integramos datos clave para monitoreo en tiempo real, con reportes automatizados y análisis predictivo.



LIMPIEZA Y NORMALIZACIÓN DE DATOS

- Aseguramos la calidad y confiabilidad de tus datos mediante procesos automáticos de validación, eliminación de duplicados y estandarización de formatos, facilitando la interoperabilidad y análisis eficiente de la información.



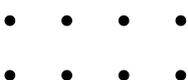
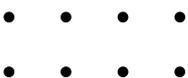
INTELIGENCIA DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN

- Diagnosticamos el estado actual de tu gestión de datos y proponemos soluciones para su optimización. Implementamos arquitecturas eficientes, flujos de trabajo automatizados e integración en la nube, incorporando inteligencia artificial para potenciar la analítica empresarial.



DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL

- Transformamos documentos físicos en archivos digitales seguros y organizados, usando tecnologías OCR y estructurando bases de datos listas para integrarse a tus sistemas de gestión, reduciendo la carga administrativa y mejorando la eficiencia operativa.



Metodología

En ENGIE24, la División de Inteligencia de Datos y Consultoría Empresarial (D2) implementa una metodología estructurada y orientada a resultados, centrada en transformar los datos en conocimiento estratégico y en optimizar la gestión organizacional. Este enfoque se basa en seis etapas progresivas que permiten desarrollar soluciones personalizadas para cada cliente, garantizando eficiencia, precisión y valor agregado.



Herramientas la división de inteligencia de datos y consultoría empresarial

ENGIE24 incorpora herramientas tecnológicas modernas, intuitivas y ampliamente usadas para impulsar la eficiencia en proyectos, análisis de datos y automatización. Esta selección responde a tres principios esenciales:

- ✓ Facilidad de uso
- ✓ Integración efectiva
- ✓ Resultados ágiles y escalables

Estas soluciones respaldan cada línea de acción de la División D2, facilitando procesos como la limpieza de datos, visualización avanzada y digitalización documental.

Limpieza y normalización de datos



OpenRefine

Inteligencia de datos y analítica



Azure Machine Learning

Dashboards interactivos y reportes



Power BI

Integración y automatización de procesos



Digitalización de datos



Acrobat Pro

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Forma de Pago

- Todos los valores se expresan en soles peruanos. La modalidad de pago será del 100% del fee mensual tras la aprobación de la Orden de Servicio, aplicable durante los 6 meses consecutivos de trabajo, contados a partir del X de XXX de 2XXX.
 - Los pagos deberán efectuarse mensualmente, hasta el último día hábil del mes laborado, previa emisión de la factura e informe de resultados.
 - Para servicios de desarrollo web, se solicitará un adelanto del 50% al inicio del proyecto, y el saldo restante será abonado contra conformidad, antes de la puesta en producción.
-

Entrega de información

- El cliente se compromete a proporcionar la información necesaria para la correcta ejecución de los servicios contratados. Los lineamientos son los siguientes:

Plazos de entrega de información:

- Información relacionada con analítica digital: deberá enviarse por correo electrónico en un plazo máximo de 3 días útiles.
- Brief publicitario: deberá ser entregado en un plazo no mayor a 5 días útiles. Si el cliente requiere asistencia para su elaboración, esta podrá ser proporcionada por ENGIE 24 previa coordinación.

Accesos y herramientas:

- El cliente deberá otorgar permisos como administrador a herramientas clave (Google Analytics, LinkedIn, Facebook, Instagram, entre otros) y acceso al servidor o plataforma web (WordPress o similar) en caso de requerir desarrollos digitales.

Materiales complementarios:

- Cualquier contenido necesario para el proyecto (imágenes, videos, material audiovisual, documentos) deberá enviarse mediante USB o link de descarga dentro de los plazos previamente establecidos.

Condiciones de entrega estratégica y creativa:

- Para iniciar el desarrollo estratégico y creativo, se requiere la entrega puntual de todos los documentos y accesos mencionados en un plazo no mayor a 7 días útiles.

Alcance de los Servicios

Engie 24 se compromete a proporcionar servicios profesionales personalizados que incluyen la entrega de estrategias de marketing, diseños gráficos, contenido digital y cualquier otro servicio previamente acordado con el Cliente. El alcance de los servicios estará detallado en la propuesta comercial correspondiente y podrá ser ajustado de mutuo acuerdo con el Cliente

Requerimientos y Responsabilidades del Cliente

El Cliente deberá proporcionar toda la información, aprobaciones y materiales necesarios en los tiempos establecidos para garantizar la ejecución adecuada del proyecto. La entrega tardía de esta información podrá ocasionar retrasos en el cronograma acordado, los cuales no serán responsabilidad de Engie 24.

Entregables y Revisiones

Los entregables estarán alineados con la propuesta comercial y se entregarán en formatos digitales definidos por Engie 24. Cada servicio incluirá hasta dos (2) rondas de revisiones sin costo adicional, siempre que estas se soliciten dentro del plazo especificado en la propuesta. Revisiones adicionales serán cotizadas por separado.

Propiedad Intelectual

Engie 24 conserva la titularidad de todos los materiales y diseños desarrollados hasta que el Cliente haya realizado el pago completo de los servicios. Una vez finalizado el pago, los derechos de uso del material serán transferidos al Cliente, salvo que se estipule lo contrario. Engie 24 podrá utilizar ejemplos del trabajo realizado con fines de promoción y portafolio, salvo que el Cliente manifieste su oposición por escrito.

Publicidad Digital y SEM

Engie 24 gestionará campañas de publicidad en plataformas digitales, incluyendo Google Ads y redes sociales, bajo los términos acordados. El costo de la publicidad no está incluido en el precio del servicio y deberá ser cubierto por el Cliente directamente. Engie 24 no garantiza resultados específicos en métricas de rendimiento, ya que estas dependen de factores externos.

Plazos y Cronogramas

Engie 24 proporcionará un cronograma detallado de entregables, sujeto a cambios razonables por causas justificadas. El Cliente será notificado con antelación sobre cualquier modificación. Retrasos ocasionados por incumplimientos del Cliente no afectarán los plazos de pago estipulados.

Confidencialidad

Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de cualquier información sensible compartida durante la ejecución del proyecto. Ninguna de las partes divulgará ni utilizará esta información para fines no relacionados con el contrato sin autorización previa.

Pagos y Facturación

El Cliente deberá cumplir con los plazos de pago estipulados en la propuesta comercial. Engie 24 se reserva el derecho de suspender los servicios en caso de pagos atrasados. Los montos pendientes que superen 15 días naturales tendrán un cargo adicional del 5% mensual acumulativo sobre el saldo adeudado.

Cancelaciones y Reembolsos

Cualquier cancelación de servicios deberá ser notificada por escrito con al menos diez (10) días hábiles de anticipación. Los servicios ya entregados o en proceso de ejecución no serán reembolsables. Si el Cliente decide cancelar el proyecto, Engie 24 facturará los costos proporcionales al trabajo realizado hasta la fecha.

Garantías y Límites de Responsabilidad

Engie 24 garantiza la calidad y profesionalismo en los servicios prestados. Sin embargo, no será responsable de daños indirectos, lucro cesante o cualquier pérdida derivada del uso de los materiales entregados. En ningún caso, la responsabilidad de Engie 24 excederá el monto total pagado por el Cliente.

Legislación Aplicable

El presente contrato se registrará por las leyes aplicables en el territorio donde opera Engie 24. Cualquier controversia será resuelta en los tribunales competentes de dicho territorio.

Disposiciones Finales

Estos Términos y Condiciones podrán ser modificados por Engie 24 previa notificación al Cliente. La versión más reciente siempre estará disponible en la plataforma oficial de Engie 24. La contratación de servicios implica la aceptación plena de estas condiciones.